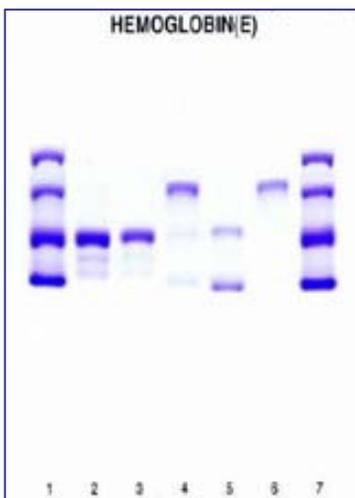




- ③ **Scenario:** un fondo di Private Equity pan-Europeo stava studiando un investimento potenziale in un **fabbricante di apparecchi diagnostici per analisi cliniche**, e voleva realizzare numerose interviste con clienti della compagnia in Italia e Spagna.

- ③ **Progetto:** BCS completò un'analisi approfondita del mercato spagnolo e italiano (uno dei mercati principali per l'azienda)
 - BCS determinò l'evoluzione del numero di analisi cliniche realizzate nel mercato, così come le differenti tecniche utilizzate dai laboratori
 - Condusse interviste centrate sull'attuale percezione dei prodotti della società e del livello qualitativo dei servizi offerti



- ③ **Risultato:** BCS informò sui risultati dell'analisi di mercato ed evidenziò le opportunità ed i rischi a breve e lungo termine. Il Fondo formulò un'offerta preliminare ai venditori per procedere all'acquisizione della società

