BROGGINI CONSULTING
MILANO-MADRID-SAO PAULO

Análisis de la Oportunidad de Entrada en el Sector de Decoración para el Hogar

- **Antecedentes**: un fabricante español de elementos para decoración de ventanas quería valorar el potencial del mercado brasileño y eventualmente empezar a operar en el país

- **Proyecto**: BCS llevó a cabo un análisis detallado del potencial del mercado en Brasil para poder valorar distintos modelos de entrada
  - Valoró el entorno competitivo, analizando los principales fabricantes y su oferta de productos
  - Realizó un estudio de los principales distribuidores de complementos de decoración para ventanas (cadenas de bricolaje, tiendas de muebles y decoración, hipermercados…)
  - Llevó a cabo una labor de *mystery shopping* comparando variedad de oferta y precios
  - Identificó potenciales clientes
  - Entrevistó a diferentes expertos y responsables de compra de los clientes potenciales identificados
  - Estimó el tamaño del mercado sobre la base de determinados parámetros económicos y comerciales
  - Desarrolló en detalle un modelo de costes para operar en el país (inversión inicial, costes de importación, estructura operativa…)

- **Resultado**: la compañía está actualmente valorando la posibilidad de empezar a operar en Brasil

